



Utbildningar

Innehållsförteckning

Om oss som utbildare.....	2
Logistik och Försörjningskedjor (SCM)	3
Produktionsstrategi	4
Produktionsplanering	5
Verksamhetsmätning	6
Leanspel	7
Lean grunder	8
Värdeflödesanalys (VFA).....	9
Lean ledarskap	10
Strategiskt inköp	11
Övriga exempel på långa och korta utbildningar.....	12

Om oss som utbildare

iTid är ett konsultbolag som löser riktiga problem i nära samverkan med våra kunder. Våra utvecklingsprojekt handlar om att öka lönsamheten hos våra kunder genom att långsiktigt öka intäkter, sänka kostnader eller minska på det bundna kapitalet. Traditionellt har våra kunder kommit från tillverkningsindustrin men på senare tid har fler fått upp ögonen för det vi gjort vilket innebär att vi idag levererar våra tjänster även till andra typer av företag och organisationer.

Vi tror på en framtid där vi bor och vi delar gärna med oss av vår kunskap till andra. Vi vill stimulera unga att söka sig till ingenjörsyrken och ställer därför gärna upp med att leverera inspirerande föredrag och korta utbildningar från vår konsultverksamhet för att öka teknikintresset bland våra ungdomar.

Vi ser det även som viktigt att vara närvarande på teknikcollege och på universitet och högskolor för att ge studenter en inblick i vilka utmaningar de står inför i det framtida arbetslivet.

I slutet av denna katalog finns exempel på områden där vi verkar, tveka därför inte att höra av er om ni har idéer kring utbildningsinsatser korta eller långa där vi med vår erfarenhet kan få möjlighet att stödja er och era kunder.

Vår erfarenhet är att ni som samarbetspartner skall ta stöd av information från denna katalog för att skapa en egen marknadsmateriel som ni kan kommunicera med era kunder. En lång framförhållning underlättar för era kunder att boka plats på era utbildningar samtidigt som det gör det lättare för oss att knyta rätt person till era utbildningsinitiativ. Lägg gärna fast en årsplan för era utbildningar så kommer vi överens med er med vilken framförhållning vi skall använda oss av för att ta ett gemensamt beslut om att genomföra utbildningen eller ej.

Kontakta oss gärna för en dialog om hur vi kan hjälpa er och era kunder att erbjuda en bra utbildning för att på sikt möjliggöra en framtid där ni bor. Våra kontaktuppgifter finns på vår hemsida www.itid.se eller på sociala medier.



<http://www.facebook.com/iTidTarinfo>



<https://www.linkedin.com/company/itid-tarinfo-ab/>



<https://www.instagram.com/itidtarinfo/>

Logistik och Försörjningskedjor (SCM)

Kurslängd

1 dag

Kursbeskrivning

Många företag jobbar hårt med att förbättra sin egen effektivitet och har upptäckt att den stora förbättringspotentialen uppnås först när man våga kliva ut ur det egna företaget och ta en dialog med både kunder och leverantörer om hur man tillsammans kan hjälpas åt för att skapa en bättre försörjningskedja som lever upp till slutkundens krav. Ofta kan lönsamheten ökas genom minskad kapitalbindning och bättre informations-hantering, vilket leder till kortare ledtider, högre kvalitet och nöjdare kunder.

Kursupplägg och omfattning

- Försörjningskedjor, vad är det?
- Beer Game – ett spel som påvisar vikten av tydlig information i försörjningskedjan
- Produktionsstrategier i samverkan
- Försörjningskedjor, hur kan de utvecklas?
 - Verktyg och metoder
- Försörjningskedjor, hur kan de styras?
 - Verktyg och metoder
- Inköparens roll för en effektiv försörjningskedja

Kursen passar

Kursen vänder sig främst till VD, inköpsansvariga, inköpare, planerare, säljare, logistikchef och produktionschef. Kursen kan ses som en fortsättning på kursen Produktionslogistik (1 dag) för den som vill lära mer om försörjningskedjor men det är inget krav att ha gått denna utbildning.

Produktionsstrategi

Kurslängd

1 dag

Kursbeskrivning

En kurs som ger god insikt i hur produktionslogistik påverkar kostnader, kapitalbindning och kundtillfredsställelse. I utbildningen beskrivs översiktligt ett antal olika filosofier och metoder inom logistikområdet och i vilka sammanhang de kan tillämpas.

Kursupplägg och omfattning

- Introduktion till Logistik
- Hur vi väljer produktionsstrategi utifrån önskade konkurrensfördelar. Hur påverkas valet av olika kundkrav som:
 - pris
 - kvalitet
 - flexibilitet
 - leveransprecision
 - ledtid
 - produktbredd
- Kundorderpunkten – ett viktigt strategiskt val
- Att använda logistiken i marknadsföringen
- Sälj- och verksamhetsplanering, en process för att koordinera produktionsresurser och säljinsatser
- Filmen "Målet" – hur hanteras flaskhalsar för att öka produktiviteten

Kursen passar

Kursen vänder sig främst till ledningsgruppen men även till individer utanför denna som behöver förstå helheten vad gäller styrning av produktion inom företaget. Exempelvis VD, marknadschef, ekonomichef, logistikchef, produktionschef och produktionsplanerare samt produktionsledare.

Produktionsplanering

Kurslängd

1+1 dag

Kursbeskrivning

För att ett företags produktionsplanering ska fungera krävs rätt organisation och att de metoder som används passar företagets verksamhet. Denna kurs beskriver dels hur planeringsorganisationen bör utformas i ett tillverkande företag samt ett antal olika metoder inom produktionsplanering och lagerstyrning. Särskild vikt läggs på att beskriva när de olika metoderna är tillämpliga och i vilka sammanhang de inte fungerar. Samma sak gäller för IT-system kontra visuella system.

Kursupplägg och omfattning

- Planeringens syfte och mål
- Olika planeringsnivåer
 - Sälj- och verksamhetsplan
 - Huvudplan
 - Detaljplan
- Viktiga begrepp och beräkningsmetoder inom planering och lagerstyrning
 - Partiformning och orderkvantitet samt säkerhetslager
 - Produktstrukturer och Kundorderpunkt
- Metoder för planering och lagerstyrning
 - Beställningspunktsystem
 - Kanban
 - MRP
 - Cyklisk planering
 - TOC
- Tärningsspelet. Ett spel som visar på effekten av slumpmässiga variationer i operationskedjor med flaskhalsar
- Vikten av rapportering samt saldosaakerhet
- IT-system kontra visuella system (Lean)

Kursen är uppdelad på två tillfällen och det ingår en hemläxa som skall genomföras mellan träffarna. Hemläxan syftar till att beskriva och reflektera över det egna företagets planering.

Kursen vänder sig till

Kursen vänder sig främst till logistikchef, produktionsplanerare samt produktionsledare och operatörer som behöver förstå vikten av fungerande planering och uppföljning av produktion.

Verksamhetsmätning

Kurslängd

1 dag

Kursbeskrivning

Ett företags verksamhetsmätning omfattar i regel en ansevärd mängd nyckeltal och andra måttal med tillhörande mål- och riktvärden. Dessa ska fungera som ett stöd för enskilda individer på alla nivåer så att de kan ta beslut som gynnar det totala resultatet på sikt. Många företag anser sig dock inte få ut tillräckligt av sina mätningar. Det är svårt att avgöra vad som skall mätas, hur det skall mätas och hur resultatet ska analyseras, tolkas och presenteras.

Denna kurs visar hur ett företags verksamhetsmätning bör utformas för att ge rätt beslutsstöd på olika nivåer i organisationen. Kursen tar även upp vanliga fallgropar och hur de kan undvikas.

Kursupplägg och omfattning

- Att utforma en mätmodell
- Olika måttal för olika syften
 - Diagnos
 - Styrning
 - Uppföljning
- Mätning av produktionseffektivitet
- Presentationsverktyg

Kursen vänder sig till

Kursen vänder sig främst till produktionschef, logistikchef, ekonomichef och controller.

Leanspel

Kurslängd

1 dag

Kursbeskrivning

Lean handlar om att reducera slöserier samt att utjämna och reducera belastningar på ditt produktionssystem.

Leanspelet* ger dig en praktisk upplevelse i ett spel där verkligheten i ett företag simuleras. Du får själv medverka i ett företags utveckling och uppleva hur slöserierna kan reduceras genom ständiga förbättringar i Lean-andan. Mindre utrustning, mindre ytor, kortare ledtider och mindre belastning på människor genererar en värdeskapande verksamhet där kunden sätts i centrum och där vi som företag kan erbjuda kortare leveranstider, minskad kapitalbindning, högre kvalitet och kunniga och engagerade medarbetare som arbetar med ständiga förbättringar.

Leanspelet spelas i ett antal omgångar då du och dina kollegor eller medspelare får tid att göra reflektioner och analyser över verksamheten för att tillsammans föreslå styrelsen de beslut som skall göra företaget med konkurrenskraftiga. Leanspelet erbjuder dig ett praktiskt, pedagogiskt och framförallt roligt sätt att lära Lean.

Kursupplägg och omfattning

- Lean introduktion
- Leanspel växlat med Leanteorier
 - Eliminering av slöseri
 - Förbrukningsstyrning (pull) kontra prognosstyrning (push)
 - Rätt från mig
 - Flödesorienterad produktion
 - Takt och cykeltid
 - Standardiserat arbete
 - 5S – en effektiv arbetsplats
 - Vikten av kommunikation och teamwork

Kursen vänder sig till

Kursen vänder sig till alla som vill pröva på Lean. Från operatörer till VD. Spelet passar även utmärkt internt i ett företag i samband med ett Lean-införande.

*Kursen kan genomföras med ett eller flera spel. Vid flera parallella spel finns behov av extra spelledare.

Ett spel fungerar bäst med 7–10 deltagare.

Lean grunder

Kurslängd

1 dag

Kursbeskrivning

Lean handlar om att effektivisera flöden genom att ta bort slöserier i din verksamhet.

Denna utbildning ger dig en förståelse för vad Lean är samt en metodik för hur du kan införa Lean i ditt företag. Vi diskuterar egna erfarenheter och ger exempel på fallgropar. Utbildningen kan även innehålla ett studiebesök hos ett företag som påbörjat sin Lean-resa och som delar med sig av sina erfarenheter till er som deltagare.

Kursens upplägg och omfattning

- Vad är Lean?
- Lean införande
 - Ledningens engagemang och företagets produktionssystem.
 - Värdeflödesanalys och handlingsplan
 - Gruppen och individernas förbättringsarbete samt ledningens pilotområden
 - Leanverktyg och metoder
 - Ev. Studiebesök

Kursen vänder sig till alla som vill veta mer om Lean och passar utmärkt som en påbyggnadsutbildning till Leanspelet där du praktiskt får pröva på Lean.

Kursen vänder sig

Kursen vänder sig främst till ledningen men även till fackliga representanter samt operatörer eller ledare inom bolaget som bör få en förståelse vad Lean är samt känna till hur ett Lean-införande kan gå till.

Värdeflödesanalys (VFA)

Kurslängd

2 dagar

Kursbeskrivning

Lean handlar om att reducera slöserier samt att utjämna och reducera belastningar på ditt produktionssystem.

Ett viktigt verktyg för att lära sig se verksamheten och dess slöserier är Värdeflödesanalys. I denna utbildning får du praktiskt genomföra en VFA hos ett värd företag.

Vi inleder dagen med en introduktion av verktyget VFA samt avslutar dag två med att diskutera verktygets för- och nackdelar.

Kursens upplägg och omfattning

- Lean introduktion
- Värdeflödesanalys (VFA)
- Praktisk genomförande av VFA
- Reflektioner kring verktyget VFA

Kursen vänder sig till alla som vill veta mer om Värdeflödesanalys och har spelat Leanspelet eller genomgått en grundutbildning inom Lean.

Kursen vänder sig till

Kursen vänder sig främst till ledning men även till logistikutvecklare, produktionstekniker och produktionsledare samt fackliga representanter och operatörer inom bolaget som kan komma att vara med vid ett genomförande av en Värdeflödesanalys och därför bör känna till hur verktyget fungerar.

Lean ledarskap

Kurslängd

1+1 dag

Kursbeskrivning

Lean handlar om att reducera slöserier samt att utjämna och reducera belastningar på ditt produktionssystem. Detta görs alltid i nära samverkan med personalen och därför är ledarskapets utveckling samt samsyn kring Lean av största vikt.

Denna utbildning vänder sig till de som redan har påbörjat sin resa mot Lean och vill ge sina ledare och nyckelpersoner en möjlighet att utveckla sitt ledarskap och forma sin ledarroll utifrån att alla individer skall tillåtas lära och växa som individer i organisationen.

Utbildningen behandlar en del teorier som varvas med diskussioner och en praktisk dialogövning.

Kursens upplägg och omfattning

Dag 1:

- Ledarnas arbetssituation
- Utmaningar för ledare vid ett Lean-införande
- Dialogövning
 - Att leda genom öppna frågor
 - Att lyssna
 - Att utmana
- Hemläxa

Dag 2:

- Uppföljning och diskussion kring hemläxa
- Hur skapas engagerade medarbetare?
- Hur får ni ledare inom bolaget som fortsätter utvecklas?

Kursen vänder sig till

Kursen vänder sig främst till ledare och nyckelpersoner inom produktion som bör känna till hur ledarskapet kan påverkas vid införande av Lean. Kursen förutsätter erfarenhet av Lean och det är en fördel om kursdeltagarna spelat Leanspel eller genomgått en grundläggande Lean-utbildning.

Strategiskt inköp

Kurslängd

1+1 dag

Kursbeskrivning

Kursen riktar sig till personer som jobbar med strategiskt inköp i mindre och medelstora företag. Efter kursen har deltagarna en metodik för att utforma inköpstrategier för sina olika produktkategorier samt övat praktiskt på arbetssättet.

Utbildningen behandlar teorier som varvas med diskussioner och övningar. Det finns även en hemläxa som med fördel kan utföras i den egna verksamheten. Uppgiften utförs mellan dag 1 och 2 och skall redovisas dag 2.

Kursens upplägg och omfattning

Dag 1

- Analys av inköpsportföljen
- Identifiering av varugrupper
- Spendanalys
- Besparingspotential
- Utformning av leverantörsstrategi för olika varugrupper
- Kraljics modell

- Hemuppgift: Utforma inköpsstrategi för minst en varugrupp i den egna verksamheten

Dag 2

- Redovisning av hemuppgift
- Prissättningsmodeller
- Samverkan i försörjningskedjan

Kursen vänder sig till

VD, inköpare, säljare samt personer som har en strategisk roll inom företag vilka är beroende av bra underleverantörer för att stärka den egna konkurrensförmågan. Även personal som jobbar med operativt inköp och är ansvariga för dagliga avrop mot underleverantörer är välkomna.

Övriga exempel på långa och korta utbildningar

iTid har ansvarat för hela eller delar av längre universitetsutbildningar för:

Luleå tekniska universitet:

- Logistik 1
- Logistik 2
- Material och produktionsstyrning
- Industriellt byggande

Chalmers:

- Lean Produktion

Umeå universitet:

- Industriellt bygg och logistik

SLU

- Lean Lantbruk

Samt YH-utbildningar för NBI, Lärnia och Lapplandslärcentra inom områden som:

- Inköp
- Logistik
- Supply Chain Management
- Planering
- Byggprocessen
- Projektledning

Vi har erbjudit flertalet endagarsutbildningar kopplade till spel och övningar vi har, bl.a.:

- Supply Chain game (Beergame)
- Flödesspel (takt och balansering)
- Flaskhalsspel
- Ordning och reda, 5S
- Stålltidsreduktion, SMED
- Metodstudier

Vi har även hållit interna utbildningar inom våra verksamhetsområden som inte finns i uppräknade i denna kurskatalog. Det gäller:

- Underhåll
- Projektledning
- A3 och Problemlösning
- Verksamhetsmätning
- Ledningssystem
- Förbättringsarbete